



AfiliadoEficaz^{.com}

EL SISTEMA MAS COMPLETO Y EFECTIVO
PARA
GANAR DINERO EN INTERNET...!



Sobre el Autor

Christiam Alvarado, es emprendedor por convicción, Ingeniero de profesión, y blogger, coach, conferencista y escritor por elección.

Ingeniero de Sistemas, especializado en eBusiness, Master en Comercio Internacional por el Instituto de Estudios Bursátiles de Madrid, Madrid-España, MBA (Master of Business Administration) por ESEUNE, Bilbao-España, Master en Dirección Estratégica de Proyectos EURO-MPM por la Universidad del País Vasco, Bilbao-España, Especialización en Comercio Electrónico y Toma de Decisiones por Fachhochschule Dortmund University of Applied Sciences and Arts,

Dortmund-Alemania, Executive Coach por la Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos y ESEUNE, PhD Marketing Student en la Universidad del País Vasco, Bilbao-España.

Consultor en Marketing Online y Social, Negocios en Internet y Desarrollo de eProductos, con más de 12 años de experiencia en diferentes sectores (Tecnológico, Educación, Retail, Agroindustrial, Consultoría, etcétera).

Profesor en diferentes Universidades y Escuelas de Negocios. Más de 30 publicaciones especializadas, incluyendo libros, papers y constantemente escribiendo artículos, muchos de ellos en www.inca-trade.com, www.christiamalvarado.com y revistas especializadas.

Cuenta con más de 12 años en el desarrollo de Start-Ups y proyectos web tales como tiendas de comercio electrónico, portales, blogs, redes sociales, foros, Web Sites Corporativos, ERPs, etcétera.

Conferencista internacional en temas de Marketing Online y Redes Sociales, Internet Strategy, Modelos de Negocios, en diferentes organizaciones y países tales como Perú, España, Alemania y USA.

Product Marketing Manager de MarketingConFacebook.es - Domina Marketing Online, DominaTwitter, Domina Social Media, y muchos más emprendimientos.

Director de la Agencia Tanta Media y del blog Inca-Trade.com

«Camina por donde nunca nadie antes haya caminado. Haz lo que nunca nadie antes haya hecho. Deja tus propias huellas y no pises sobre las huellas de los demás porque no dejarás marca!»

INTRODUCCIÓN

El proceso de emprender es, sin duda, un camino complejo donde se necesita voluntad, capacidad y suerte y, a pesar de todo, la buena combinación de estos elementos no garantiza el éxito de toda “aventura empresarial en internet”.

La dificultad radica, principalmente, en saber qué/como/cuando hacer (conocimiento), en encontrar una idea atractiva y no dejarse desalentar por todos los obstáculos que hay que sortear a lo largo del proceso. En definitiva, las ventajas y beneficios existen pero se hacen esperar, hay que ser paciente y tenaz para conseguir llevar a cabo un reto de esta consideración.

Tomar la decisión de ganar dinero en Internet, es un paso fácil de dar, pero hasta llegar a ganar los primeros ingresos toma su tiempo. Eso de Ganar Dinero por Internet Rápido funciona en el caso que ya tengas una audiencia cautiva en internet y sepas como utilizarlo adecuadamente. Si recién vas a empezar, te tomará un tiempo, pero créeme que será una de las mejores decisiones que puedas tomar. Te lo digo por mi experiencia personal.

No quiero desanimarte, lo único que deseo es hablarte con sinceridad, ya que te lo mereces y quiero que sepas que viene adelante.

Tengo en mi mente personas que empezaron en internet con solo su idea y su trabajo, y puedo enumerarlas: Facebook (Mark Zuckerberg), BuyVip (Gustavo García), Wikipedia (Jimmy Wales), Google (Larry Page y Sergey Brin), Idealista.com (Jesus Encinar), Tuenti.com (Zaryn Dentzel), Bubok (Angel Maria Herrera), Salesforce (Marc Benioff), etc., y podría nombrarte a miles de personas que empezaron con una idea y ahora están triunfando en internet.

Muchos de ellos son millonarios, pero muchos miles mas no lo son, pero ganan dinero en Internet de forma constante, algunos se dedican exclusivamente a su negocio, otros un par de horas al día y otros un par de horas a la semana.

Lo importante aquí es que Internet, tiene espacio para ti y tu idea, hay millones de personas que navegan por internet buscando cosas, pero cosas específicas, yo visito facebook para saber cómo están mis amigos o conocidos, o enviar un mensaje a un amigo para tomar un café, voy a Google cada vez que quiero averiguar algo, entro a Amazon cada vez que quiero comprar un libro, voy a eroski.com a hacer la compra. ¿Qué quiero decir con esto? Que el mundo ya cambio su forma de vida gracias a internet, pero hay miles que aún no se han dado cuenta de los beneficios que brinda esta plataforma.

Antes iba a comprar a una tienda música, o comprar zapatos a una tienda por mi casa, comprar libros en una librería, a estudiar a la Universidad, a conocer mujeres a una

discoteca, etc., y todo esto amigo(a) mío, lo puedo hacer desde mi casa a la vez y gracias a internet.

Tú puedes ser una persona que satisfaga una necesidad de un conjunto de personas, pero para hacer esto debes estar bien preparado, y de esto se trata este ebook que conozcas las diferentes formas de ganar dinero en internet.

Este ebook es importante que lo aplique en tu modelo de negocio en internet, en el bloque de Ingresos. Si aún no lo has desarrollado te recomiendo que veas mi artículo: [Como Crear Un modelo de Negocios en Internet](#).

Toma en serio todos estos consejos para empezar y continuar con tu negocio en internet, te voy a demostrar, que siguiendo los consejos de este ebook, vas a tener mayores probabilidades de ganar dinero en internet.

Mi recomendación en esta parte inicial es:

Únete al Grupo [Emprendedores en Internet](#) en Google Plus

Aquí encontrarás a otros emprendedores que ya están ganando dinero en internet, otros que están en proceso, pero siempre intentando colaborar y animando al intercambio y discusión sobre los temas de emprender en Internet y ganar dinero en esta plataforma.

Está abierto para la interacción de quienes trabajan y sienten pasión por emprender en internet, por hacer de sus propios proyectos y negocios un éxito.

NO ES PARA HACER PROMOCION DE PRODUCTOS, ES PARA COLABORAR Y APRENDER.

Súmate a este espacio para contactar con otros emprendedores como tú.

Conectemos en los Medios Sociales

Podemos conectar en [Google Plus](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), o [Twitter](#)

Ahora vamos a descubrir juntos este maravilloso mundo....!

+100 FORMAS DE GANAR DINERO EN INTERNET

Si tienes un sitio web o un blog o si no lo tienes, estoy seguro que has preguntado sobre el modo ganar dinero en internet.

Seguramente ya has visto varias formas en mi artículo ganar dinero en internet, pero para no hacer muy largo el artículo decidí hacer este eBook ampliando esa información.

A continuación te revelaré diferentes formas que te permitirán generar ingresos adicionales.

La he dividido en dos partes, una para los que ya tienen un negocio en internet y están buscando modelos de ingresos para completar su modelo de negocio. Y la otra parte son diferentes sitios web donde puedes ir visitar y empezar a ganar dinero.

Formas de Ingresos para tu Negocio en Internet

PUBLICIDAD

Mostrar anuncios: Se trata de mostrar anuncios en cualquier web, el modelo más tradicional. Ej. Yahoo!

Anuncios en búsquedas: La innovación que popularizó Google, se muestran anuncios en los resultados de búsqueda que son relevantes a la misma. Ej. Google

Anuncios de texto contextuales: Se muestran anuncios de texto pero que son relevantes la contenido mostrado. Ej. Google

Anuncios de video: Se insertan en contenidos en formato video pequeños clips de anuncios. Ej. Hulu

Anuncios de audio: En un servicio basado en audio (canciones, podcasts, etc.) se introducen anuncios al más puro estilo radiofónico. Ej. Pandora, Spotify

Contenidos promocionados: Se introduce y potencia la visibilidad de contenido por el que

los anunciantes han pagado. Ej. [Twitter](#), [Tumblr](#)

Enlaces pagados de contenido: Se muestra en sitios premium y con alto volumen de tráfico recomendaciones hacia un artículo o contenido. Ej. [Outbrain](#)

Anuncios de reclutamiento: Anuncios verticales en los que a una base de datos muy segmentada de perfiles se les muestran anuncios relevantes para reclutar. Ej. [LinkedIn](#)

Generación de leads: Los clientes pagan por tener acceso a peticiones cualificadas de trabajo (leads) realizadas por potenciales clientes. Ej. [MoneySuperMarket](#), [Habitissimo](#)

Comisiones de afiliación: Se cobra un pequeño porcentaje o ingreso fijo (comisión) al enviar un lead o cliente que acaba comprando. Ej. [Amazon](#), [JVZoo](#)

Clasificados: Se trata de grandes grupos de anuncios clasificados por algún criterio en los que se gana dinero con anuncios de pago. Ej. [Craiglist](#), [SegundaMano](#)

Directorios de destacados: Son directorios habitualmente segmentados en los que la empresa que aparece puede pagar por tener más visibilidad, más información o funcionalidades. Ej. [Yelp](#), [Pequelia](#)

Anuncios en email: Son compañías que disponen de clientes de correo gratuitos y en los que el proveedor inserta (habitualmente en la firma) anuncios por los que cobra.- Ej. [Yahoo!](#), [MSN](#)

Retargeting/remarketing de anuncios: Se trata de un tipo especial de anuncios que, tras visitar un producto y gracias a las cookies es capaz de mostrarte el anuncio de ese producto en otros sitios para incentivar la compra. Ej. [Criteo](#), [Google](#)

Ofertas basadas en Geolocalización: El objetivo es aplicar la variable geo, y habitualmente se basa en plataformas móviles que hacen ofertas o anuncios en función de la localización. Ej. [Foursquare](#)

Patrocinios: Se trata de un tipo de publicidad en los que se paga por tener presencia en un sitio o lugar concreto sin atarlo habitualmente a criterios de rendimiento (como CPM). Ej.

[Pandora](#)

Pagos sociales: Cada día más habitual, supone que el cliente no paga con dinero únicamente, sino que puede obtener descuentos o incluso productos/servicios gratis a cambio de dar visibilidad al producto/servicio entre sus contactos. Ej. [PaywithaTweet](#)

VENTAS

Venta directa (retail/ecommerce): La forma más tradicional de ganar dinero a través de la venta de productos físicos. Si es a través de Internet se denomina ecommerce. Ej. [Zappos](#)

Marketplace: Una especie de mercado o bazar que la propia plataforma posibilita para que diversos clientes hagan negocios entre sí y donde se monetiza capturando un pequeño porcentaje de cada transacción. Ej. [Etsy](#)

Marketplace con crowdsourcing: Similar al marketplace tradicional, pero en este caso los criterios de selección, creación o valoración de los productos se hacen por la masa de usuarios del sitio. Ej. [Threadless](#)

Mercados de exceso de capacidad: Se basa en alquilar el porcentaje de uso/espacio no aprovechado de un recurso que no se usa al 100%, como el coche. Ej. [Zipcar](#), [AirBnB](#)

Cocreación: Son un tipo concreto de iniciativas en los que una comunidad colabora en la creación (co-creación) de un producto o servicio, donde la plataforma captura un porcentaje del valor pero la comunidad también puede ganar algo. Ej. [Quirky](#)

Comercios integrados verticalmente: Se trata de negocios que integran verticalmente toda la cadena de suministros y eliminan las tiendas físicas. Ej. [Warby Parker](#)

Agregadores: Son empresas que se dedican a agregar los resultados y ofertas de decenas de sitios evitando la búsqueda individual de cada uno de ellos, y capturan habitualmente un porcentaje del precio del artículo. Ej. [Lastminute.com](#), [MiNube](#)

Ventas Flash: Ventas de último minuto en el que el comerciante puede vender o liberar stock en lugar de dejarlo ocioso. El sector hotelero lo ha utilizado mucho. Ej. [Gilt Groupe](#), [Vente Privee](#)

Compra Grupal: Se trata de modelos en el que se ofrece un precio con un gran descuento si se consiguen que un grupo suficientemente grande de clientes se comprometan a comprarlo. Ej. [Groupon](#)

Venta de info-productos. El paralelo al comercio tradicional, donde se vende un producto por un precio... lo único que cambia es que el canal de distribución es Internet. Ej. [JVZoo](#)

Artículos virtuales: Se trata de mundos virtuales (habitualmente) donde el cliente paga por comprar artículos que sólo existen en ese entorno (monedas, objetos, armas...). Muy habitual en el mundo de los juegos online. Ej. [Zynga](#)

Crowdfunding: Son plataformas que ayudan a que proyectos que buscan financiación lo consigan a través de micro donaciones, de las que capturan un pequeño porcentaje si se consiguen los objetivos. Ej. [Kickstarter](#), [Lanzanos](#)

Formación: Se trata de plataformas y servicios que venden servicios de formación, ya sea comercializando cursos presenciales o vendiendo cursos online, o cobrando entrada a eventos. Ej. [Coursera](#), [Tutellus](#)

Paga lo que quieras: Un modelo algo curioso de monetización en la que es el usuario el que paga en función del valor que considera que tiene el producto o servicio. Ej. [Radiohead](#)

Comisión: Son empresas que basan su actividad en cobrar una comisión (ya sea un precio fijo o un porcentaje) por el uso de sus servicios. Ej. [SharesPost](#)

Comisiones por pedido: Son un tipo especial de plataformas que cobran a las empresas con las que trabajan una comisión por cada pedido que realizan sus usuarios. Habitual en el entorno de restauración. Ej. [Seamless](#), [GrubHub](#)

Subasta: Los clientes pujan por un artículo que parte con un precio bajo de salida pero que son los clientes quienes van incrementando su precio con las pujas. Ej. [eBay](#)

Rifa: Un caso especial, en el que se sortea un artículo entre un número de usuarios que han pagado un precio determinado por uno o varios tickets que les dan la posibilidad de ganar. Ej. raffle.it, quibids

Subasta inversa: En este tipo de subastas el cliente indica el precio que está dispuesto a pagar y son los vendedores los que pujan por el cliente. Ej. Priceline

Trueque de servicios o productos: Se trata de plataformas que permiten que sus usuarios intercambien entre ellos productos o servicios. Ej. SwapRight

Cashback: Son modelos de negocio con una fuerte componente de afiliación en los que se comparte con el usuario las comisiones que se generan al comprar éste a través de la plataforma de cashback. Ej. BeRuby.

SUSCRIPCIÓN

Software as a Service (SaaS): Son empresas que ofrecen su software de forma dinámica, en las que el cliente paga de forma flexible por el uso del software. Ej. Salesforce

Service as a Service: Otro nivel del software as a service, en el que la empresa ofrece a sus clientes un servicio (escalable) con las mismas características del SaaS (flexibilidad, pago por uso...). Ej. Shopify

Content as a Service: Se trata de plataformas que ofrecen sus contenidos con la misma filosofía del SaaS, es decir, en las que el cliente paga de forma dinámica y escalable por los contenidos a los que quiere tener acceso. Ej. Spotify, Netflix

Infrastructure/Platform as a Service: Dos niveles diferentes y secuenciales en los que la empresa ofrece el uso de su infraestructura hardware y de comunicaciones (IaaS) o el uso de su plataforma (PaaS) y donde la relación con el cliente se ciñe a la filosofía SaaS. Ej. Amazon Web Services

Freemium: Son modelos de negocio (de los que ya hemos hablado) en los que un gran

porcentaje de los usuarios no paga por el uso del producto o servicio (free), algo que es posible porque un pequeño porcentaje de los usuarios sí pagan por un servicio Premium. Ej. [Dropbox](#)

Donaciones: Un modelo basado en la caridad en la que los usuarios donan la cantidad que quieren para apoyar la labor o actividad del sitio- Ej. [Wikipedia](#)

Muestras: Son empresas que distribuyen a sus clientes muestras de productos (perfumería, higiene, farmacia...) habitualmente en forma de cajas premium, y por las que el cliente paga y la compañía que ofrece las muestras también. Ej. [Joliebox](#), [MyKerBox](#)

Servicios de membresía. El usuario paga por ser parte de un club o grupo cerrado que goza de una serie de ventajas y bonificaciones. Ej. [Amazon Prime](#)

Soporte y mantenimiento: Se trata de empresas que ganan dinero prestando servicios de soporte a sus clientes, habitualmente usuarios de productos que la misma compañía distribuye gratuitamente. Ej. [10gen](#), [Red Hat](#)

Paywall. Un modelo que están explorando algunos medios como vía de monetización y que implica que cualquier usuario puede acceder a sus contenidos de forma gratuita hasta que llega un punto (por volumen de contenidos, tipo...) en el que si quiere ver más debe pagar. Ej. [NYTimes](#)

Videoconferencia (Webinars). Son plataformas de trabajo colaborativo en el que se permite que los clientes tengan reuniones o formación con video y audio, y donde se cobra por el uso de la plataforma.- Ej. [MeetCheap](#), [GotoMeeting](#)

PEER TO PEER (P2P)

Préstamos P2P: Se trata de plataformas diseñadas para que los usuarios de la misma puedan prestarse dinero entre ellos, y donde la plataforma obtiene valor capturando un pequeño porcentaje del préstamo. Ej. [Lending Club](#)

Apuestas P2P: Son sitios donde los usuarios pueden apostar entre ellos y donde la plataforma se encarga de gestionar el proceso. Ej. [BetFair](#)

Compras P2P: Se trata de un marketplace en el que los clientes se compran y venden artículos entre sí. Ej. [Etsy](#)

Computación P2P: Son redes de ordenadores distribuidas donde un pequeño porcentaje de la capacidad del ordenador se ofrece a la red. Ej. [CrashPlan storage](#) o [SETI@home](#)

Servicios P2P: Se paga por la realización de pequeñas tareas y encargos a usuarios de la plataforma, que monetiza capturando un pequeño porcentaje del pago. Ej. [Mechanical Turk](#), [TaskRabbit](#), [Cronoshare](#)

Cambio P2P: Se trata de negocios que pretenden cubrir el riesgo de tipos de cambio mediante acuerdos P2P entre empresas de diferentes países. Ej. [Kantox](#)

PROCESAMIENTO DE TRANSACCIONES

Compras para vendedores: Plataformas que permiten a las tiendas gestionar los pagos de otras formas, ya sea en negocios online o en negocios offline. Ej. [PayPal](#), [Stripe](#), [Square](#)

Intermediarios: Son aplicaciones que permiten incluir características y programas para vendedores, como programas de fidelización, cupones. Ej. [IP Commerce \(POS 2.0\)](#), [CardSpring](#)

Procesamiento de compras (TPV): Se trata de plataformas para que un negocio pueda procesar pagos con tarjeta de crédito y que ganen dinero capturando un porcentaje de cada transacción. Ej. [Paymentech](#)

Transferencias Bancarias: Son plataformas que facilitan la realización de transferencias bancarias sencillas, ya sea para micropagos o para conseguir ahorros por volumen, y capturan un pequeño porcentaje de la transacción. Ej. [Dwolla](#), [Peertransfer](#)

Ofertas de banca inteligente: Se trata de modelos alternativos a la banca tradicional que ofrecen inteligencia, conclusiones y consejos para ahorrar más y gastar mejor. Ej. [Simple](#), [Movenbank](#)

Emisión de tarjetas bancaria: Son empresas que crean una única tarjeta bancaria que permite mayor trazabilidad y control de los gastos y que han llegado acuerdos con diversas redes de cajero, y monetizan cobrando una comisión por transacción. Ej. [Simple](#)

Logística: Se trata de empresas que ofrecen sus servicios logísticos a terceros, en muchos de los casos en realidad se trata de explotar capacidad sobrante o competencias aprendidas operando el modelo de negocio principal. Ej. [Amazon](#)

Mensajería y colaboración: Son modelos de negocio que se enfocan en posibilitar la comunicación entre sus clientes mediante mensajes y herramientas para la colaboración. Existen múltiples vías de monetización, como el pago por aplicación, publicidad en el móvil o suscripción. Ej. [App.net](#), [Teambox](#)

Telefonía: Son empresas que ofrecen un servicio de origen/terminación de llamadas en redes públicas de telefonía y que suelen monetizar vía créditos prepago, permitiendo llamar desde Internet a un teléfono fijo o móvil tradicional. Ej. [Skype](#)

Telefonía: De forma similar al caso anterior son empresas que ofrecen un servicio de de llamadas dentro de sus propias redes privadas de telefonía. Suelen monetizar con publicidad o con suscripciones de uso. Ej. [Skype](#)

Pasarelas de pago móvil: Son pasarelas de pago que permiten procesar de forma muy fácil pagos desde el móvil, y que se utilizan habitualmente para compras dentro de la aplicación. Ganan dinero capturando un porcentaje de la transacción. Ej. [Braintree](#)

Monetización de plataforma: La forma tradicional en la que las grandes plataformas como Facebook o la App Store de Apple cobran un porcentaje de los ingresos de sus aplicaciones como impuesto de uso. Ej. [Facebook Credits](#), [App Store](#).

LICENCIAMIENTO

Por usuario individual (per seat): Se cobra un precio fijo en el uso de licencias (habitualmente software) por cada usuario individual. Ej. [Sencha](#)

Por dispositivo/servidor: En éste modelo la empresa cobra por cada dispositivo o servidor (a veces incluso por aspectos como CPUs que tiene el servidor) un precio fijo. Ej. [QlikView](#)

Por instancia de aplicación: Otra forma de licenciar el software, en el que se cobra por el número de instancias concurrentes que se lanzan. Ej. [Adobe Photoshop](#)

Por sitio: Son modelos de licenciamiento que su uso queda restringido a un sitio, que habitualmente se equipara a una empresa. Ej. [Microsoft Licensing](#)

Por Patente: Se trata de empresas que cobran royalties o similar a terceros por el uso de tecnologías que ellas han patentado. Ej. [Qualcomm](#), [Nokia](#)

Por marca: El dueño de una marca reconocida cobra dinero por ceder el uso de su marca y elementos asociados (personajes, logos...etc) para que sea utilizados por terceros, habitualmente para merchandising. Ej. [Barrio Sésamo](#)

Licenciamiento indirecto: La compañía propietaria del artículo (típicamente software) expide licencias a su cliente, que a su vez redistribuye de forma indirecta licencias al cliente final. Ej. [Apple Volume Purchasing](#)

DATOS

Datos de usuario: Plataformas que son capaces de procesar gran cantidad de datos de usuario, encontrar patrones, segmentar la audiencia y analizar en profundidad los mismos. Ej. [BlueKai](#)

Datos de negocio: De forma similar al ejemplo anterior, se trata de plataformas de analítica de datos pero enfocadas a la empresa y que permiten encontrar relaciones y sacar

conclusiones. Ej. [Duedil](#), [Simbiotika](#)

Inteligencia de usuario: Se trata de plataformas que agregan gran cantidad de información, en ocasiones via crowdsourcing y que monetizan su actividad vendiendo conclusiones e informes consolidados de dicha activad. Ej. [Yougov](#)

Tráfico de búsqueda: Son compañías que se dedican a recopilar grandes volúmenes de información sobre tráfico de búsquedas en Internet y que luego utilizan dichos datos y la tecnología para vender el análisis de comportamiento en búsqueda de usuarios. Ej. [Chango](#)

Información en tiempo real de intención del consumidor: Una estrategia emergente de monetización, se basa en monetizar el análisis del comportamiento del usuario basándolo en el estudio de la intención del mismo. Ej. [Yieldbot](#)

Servicios de Benchmarking: Empresas que analizan grandes datos de un sector o audiencia concreta y que ofrecen análisis de los mismos, por ejemplo de los hábitos de navegación de usuarios. Ej. [Comscore](#)

Estudios de Mercado: Son compañías que explotan diversas tecnologías para realizar estudios de mercado de forma más ágil o con una audiencia muy segmentada, y monetizan ofreciendo formas de pago diferentes a los estudios de mercado tradicionales. Ej. [GLG](#), [Feebo](#)

MÓVIL

Descargas de App de pago: El modelo tradicional de pago en el entorno móvil, se paga un precio por la descarga de la aplicación sin ningún tipo de pago por su uso. Ej. [Line](#)

Compras dentro de la App (In-app): Se trata de una estrategia de ingresos en las que dentro de la propia aplicación (a menudo más barata o gratuita) se pueden comprar artículos, nuevos módulos, funcionalidades..etc. Ej. [Dragonvale](#), [Clash of Clans](#)

Suscripciones dentro de la App (In-app): Son modelos en los que el cliente desde dentro

de la propia app puede suscribirse a un acceso a contenido. Ej. [NY Times app](#)

Anuncios: Una de las formas de monetización más habituales, en las que la aplicación se ofrece gratuitamente al usuario pero se gana dinero a través de la publicidad. Ej. [Flurry](#), [AdMob](#)

Digital-a-físico: Se trata de empresas que basan su actividad en convertir y vender algo digital (fotografías, dibujos..) en algo físico (postales, muñecos...). Ej. [Red Stamp](#), [Postagram](#), [Child's own studio](#)

GAMING

Freemium: En el mundo del gaming es habitual modelos en los que el juego es gratuito pero si queremos acceder a funcionalidades avanzadas o comprar items o monedas debemos pagar. Ej. [Zynga](#)

Suscripción: Se trata de estrategias de ingresos en las que se paga una suscripción periódica por acceso al juego (lo que implica que son juegos online, habitualmente MMORPG). Ej. [World of Warcraft](#)

Premium: Se trata de suscripciones que permiten el acceso a un catálogo más amplio de juegos. Ej. [xBox games](#)

DLC – (Downloadable Content, contenido descargable): Son expansiones que pueden incluir nuevos escenarios, personajes, historias o armas dentro del juego, y que permiten extender el periodo de vida del juego y seguir monetizándolo más allá de su adquisición. Ej. [Call of Duty](#)

Soportado por anuncios: Se trata de plataformas que ofrecen juegos gratuitos (habitualmente juegos flash) y que monetizan su actividad mostrando publicidad a los usuarios, tanto en la plataforma como dentro del propio juego. Ej. [addictinggames.computing](#), [Kongregate](#)

Fuentes donde puedes ir y empezar a ganar dinero hoy mismo.

JvZoo.com. Una de las plataformas de productos digitales que está revolucionando la forma de ganar dinero como afiliado. Tiene pagos inmediatos vía paypal. Y cada vez hay más productos en castellano para promocionar. Si piensas tener o tienes un info-producto (producto digital como ebook, video-curso, software, podcast, etc.) puedes promocionarlo aquí. Altamente recomendado.

ClickBank. Una de las mejores plataformas para buscar productos a promocionar, tiene más de 60 mil productos digitales para promocionar.

Commission Junction Otra excelente plataforma para encontrar productos para promocionar como afiliado.

eRuby. Este sistema te ayuda a ganar dinero con tus compras, visitando publicidad segmentada que realmente te puede interesar y así ir ganado algo de dinero para pequeños gustos.

Google AdSense. Funciona a partir de la inserción en tu sitio web, de un código de anuncios basados en texto. Por cada click que el visitante haga sobre estos anuncios, llamados AdWords, recibirás una cantidad de dinero. En resumen este programa de publicidad, permite que coloques anuncios de Google en tus blog y ganes dinero.

Adbrite. Permite vender espacios en tu sitio web para anuncios de texto.

Infolinks. Plataforma que te permite poner anuncios en tu sitio web, pero apareceran en palabras clave dentro de tu sitio web. Cada vez que alguien hace clic, ganas dinero.

LinkShare. Muy parecido a Infolinks.

[Text Link Ads](#). Coloca anuncios en el contenido de tu sitio web. Muy parecido a Infolinks.

[Chitika](#). Una especie de Google AdSense, escoges un grupo de palabras claves y Chitika coloca anuncios relevantes en tu blog. Su servicio de eMiniMalls, parece que está dando buenos resultados. Seleccionas una palabra clave y muestran publicidad relacionada con esa palabra.

[Kontera](#). Parecido a Infolinks, Kontera crea anuncios en las palabras de tu contenido y cuando tus visitantes pasan el mouse sobre esas palabras, aparece un popup. Así incrementa más la posibilidad de que las personas hagan clic.

[Bidvertiser](#). Funciona al igual que AdSense pero con la diferencia que el pago mínimo es de \$10 dólares. Para las personas que tienen poco tráfico web, esta vía es muy efectiva, ya que no tienes que esperar tanto para ver tus ingresos.

[CafePress](#). Crea diversos diseños en camisetas, gorras, vasos y demás accesorios para promover en tu blog. Además de que recibes tu propia tienda Online.

[Ebay](#). Si tienes objetos en tu casa que no utilizas o en tienes acceso a productos de primera a buen precio, esta sería una excelente forma de ganar dinero.

[Amazon Seller](#). También puedes vender tus cosas, desde lo más mínimo!

[Amazon Associates](#). Amazon te permite empezar a promocionar sus productos y ganar hasta el 10% de las ventas. Es gratis, puedes promover cualquier producto y es gratis hacerlo.

[TrabajoFreelance](#). Puedes trabajar como freelance con clientes desde cualquier parte del mundo. Es gratis, y puedes escoger varios proyectos según tus habilidades para desarrollar, ejemplo, programación, diseño, blogging, etc.

[Elance](#). Igual que TrabajoFreelance pero en Ingles.

[AzoogLeAds](#). Encuentra empresas dispuestas a colocar anuncios en tu sitio web.

[YouTube](#). Hay dos formas de hacer dinero, la primera y más fácil es crear videos para promover productos como afiliado. La segunda y más difícil es convertirte en YouTube Partner y compartir las ganancias de la publicidad.

Twitter. La forma más común de ganar dinero en Twitter es mediante los tweets patrocinados. Obviamente esto depende del número de seguidores tengas. Por ejemplo John Chow con 50 mil seguidores cobra \$117 dólares por enviar un tweet con una repetición de 3 veces para conseguir un buen ROI.

[Facebook](#). Puedes generar ingresos a través de Facebook, creando una Paginas de Fans y enviándoles recomendaciones de productos como afiliado o tus propios productos, y también lo puedes hacer haciendo publicidad de tus productos o productos de otros. Tienes que saber lo que haces, sino perderás dinero. Te recomiendo el [Curso de Marketing en Facebook](#) que te enseñará todo esto y mucho más.

[reviewMe](#). Estas es otras de las mejores formas de ganar dinero en internet, lo único que debes hacer es escribir una revisión en tu blog sobre otros blogueros y obtener hasta US\$100 dólares, dependiendo de la calificación de tu Blog. Por ejemplo si tu blog tiene 2 estrellas, es posible que ganes entre US\$25 a US\$30 dólares por cada revisión, mientras que si tu blog alcanza 5 o 6 estrellas, puedes ganar más de US\$100 dólares por revisión.

[BigStockPhoto](#). Si eres amante de la fotografía y tienes una cámara profesional, puedes empezar a ganar dinero con tus fotografías. Esta compañía paga desde 50 centavos hasta US\$25 dólares por imágenes descargadas.

[Fiverr](#). Se ha convertido en una forma muy popular para hacer dinero, puedes cobrar US\$5 dólares por hacer pequeñas tareas como hacer artículos en foros, comentarios en blogs,

hacer revisiones de productos, etc.

[Clickwork](#): Puedes ganar de US\$5 a US\$150 trabajando de freelance.

[AdBrite](#): Vende espacio en tu propia web para publicidad.

[Associated Content](#): Si escribes una historia, noticia, manual, etc., lo envías y si gusta te pueden pagar desde US\$3 a US\$20.

[Azoogleads](#): Tú pones el espacio en tu web y ellos la publicidad.

[Bravenet](#): Pagan US\$1 por cada usuario que les mandes. Disponen de muchas herramientas para webmasters y bloggers.

[Blish](#): Si eres una empresa con miles de productos digitales, o has escrito un ebook. Blish te ofrece una forma de sacarle partido.

[Cafepress](#): Proporcionas un diseño y ellos lo estamparán en camisetas, sombreros, tazas... No tiene coste por adelantado.

[Clicksor](#): Estos fueron los que crearon la aparición de publicidad cuando pasas el ratón por encima de una palabra.

[CreramAid](#): Servicio únicamente para blogs. Llegas a un acuerdo con el anunciante para escribir sobre un producto/servicio. Además debes instalar un widget en flash en el post. Cuantas más personas intervengan en la conversación sobre ese artículo, más puedes cobrar.

[efoof](#): Es una mezcla de Youtube + Flickr + Musica. Añades contenido original, cuantas más personas "atraigas" por tu contenido más cobras.

[Ether](#): Si eres un experto en algo, Ether te proporciona una reunión online one-to-one con alguien que necesita ayuda de lo que tú sabes.

[Indeed.com](#): Añade su tablón de ofertas de trabajo en tu sitio web.

[InnerSell](#): Si tienes un cliente que quiere un producto/servicio que tu no le puedes ofrecer, puedes “vender” el contacto aquí.

[Jellyfish](#): Cobras un porcentaje de las ventas producidas por los usuarios que tú les envíes.

[Jigsaw](#): Plataforma donde “vendes” contactos.

[Microsoft Adcenter](#): Es la plataforma de publicidad de Microsoft. Pon publicidad en tu sitio web.

[Overstock](#): Plataforma de Ecommerce, donde puedes vender tus propios productos aquí.

[Pay per Post](#): Esta plataforma te paga por escribir sobre un determinado producto o servicio en tu blog.

[Pheedo](#): Muy parecido a feedburner, insertan publicidad en tus feeds.

[Shareasale](#): Plataforma que se parece a una combinación de Linkshare y Commission Junction. No tiene muchas empresas.

[Software Judge](#): Pagan US\$50 por dar testear a sus programas.

CONSEJOS FINALES

En cada una de las líneas de este ebook encontrarás información de valor. Dependiendo de tu deseo de ganar dinero en internet con tu propio negocio, debes elegir las formas de ganar dinero que mejor se adapten a ti.

No te conozco, por lo cual no puedo decirte cual debes elegir, por lo que te recomiendo que te informes muy bien. Si quieres preguntarme algo sobre lo que has encontrado en este ebook, puedes hacerlo en mi [Comunidad en Google Plus](#) donde yo y muchos emprendedores te estaremos esperando con los brazos abiertos.

Si es que tienes planeado empezar tu negocio en internet, te recomiendo formarte en estos temas para que así tu camino se haga más corto gracias al conocimiento de otros. Yo tengo una lista selecta de cursos de formación al final de este ebook.

Si este ebook te ha sido de útil te invito a conectar conmigo en [LinkedIn](#) y déjame una recomendación para que otras personas puedan sentirse seguras de que puedo ayudarles.

Gracias por haber llegado hasta aquí, y el mayor de los éxitos ¡



CHRISTIAM ALVARADO

Christiam Alvarado Rivera

CEO ChristiamAlvarado.com – Inca-Trade.com

Facebook.com/ChristiamAlvaradoOnline

sopORTE@christiamalvarado.com

twitter: [@calvaradorivera](https://twitter.com/calvaradorivera)

Formación Recomendada

	<p><u>Domina Social Media</u></p> <p>Si realmente quieres utilizar TODO el poder de las redes sociales, este curso es el que te conviene.</p> <p>Este curso te ayuda a atraer y conseguir clientes desde las principales redes sociales: Facebook, Twitter, Youtube, Pinterest, LinkedIn.</p> <p>Más información haz clic aquí.</p>
	<p><u>Curso Marketing en Facebook</u></p> <p>Facebook es la red social más importante del momento, y donde más de mil millones de personas pasan al menos 40 minutos diarios.</p> <p>Si quieres hacer de tu negocio más grande, este curso te ayudará a atraer y conseguir más fans y clientes desde Facebook.</p> <p>Más información haz clic aquí</p>
	<p><u>Afiliado Eficaz.com</u></p> <p>Si lo que realmente quieres ganar dinero en internet sin tener que crear productos, y sin los engorrosos procesos de su entrega, y atención al cliente, te recomiendo este curso.</p> <p>Ganar Dinero en Internet como afiliado es la forma más sencilla y fácil de hacerlo.</p> <p>Más información haz clic aquí</p>
<p>Si deseas conocer otras ofertas de formación y servicios, te recomiendo ir a:</p> <p style="text-align: center;"><u>Mi sección de Formación Online</u></p>	